



聚焦工商联
关注全联通

2021年10月11日 星期一 第329期

主编：傅春荣 责任编辑：倪硕 校对：李艾国 电话：(010) 56317379 E-mail: jizhebu@vip.sina.com

“两送一防”助力高质量走出去

统筹推进 形式多样 精准服务

重庆多维度护航民企融入新发展格局

■刘雨丹

为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在常态化疫情防控中进一步做好服务“走出去”民营企业工作，更好服务“六稳”“六保”工作大局，近年来，重庆市工商联制定了《“两送一防”助推民营企业高质量“走出去”行动实施方案》，在统筹推进“两送一防”行动中取得积极成效。

“两送一防”行动是以引导服务“走出去”民营企业科学防控疫情、有序复工复产、有效防范风险为主线，以赴境外投资和对外贸易的民营企业为对象，持续开展以“送政策、送服务、防风险”为主要内容的专项行动，旨在积极发挥工商联的桥梁纽带和助手作用，有力助推民营企业“走出去”，高质量参与“一带一路”建设。

统筹：工作领导小组成立

自《“两送一防”助推民营企业高质量“走出去”行动实施方案》制定以来，重庆市工商联就进一步明确目标任务、行动措施，第一时间成立“两送一防”工作领导小组，由分管领导——重庆市工商联党组成员、副主席王进任组长，联络部部长任副组长，联络部全体干部为成员，扎实开展“两送一防”工作。

在送疫情防控政策、送对外投资政策、送稳外贸政策上积极作为，为广大民营企业送信息服务、送纾困服务、送金融服务、送专业服务，在防风险方面，则指导民营企业做好风险评估、加强风险防范处置、提升风险防范能力。

通过加强组织领导，突出重点任务，创新方式方法，加强资源整合，切实推动行动落地见效。

引领：带头推进行动落地

2020年初，受新冠肺炎疫情全球蔓延影响，重庆市工商联组织会员企业出访交流、商务考察、经贸洽谈等重要工作陷入停滞，同时，



重庆市工商联走访重庆市四川达州商会



重庆市工商联与重庆市汽摩商会企业家代表进行沟通交流

重庆市许多外向型民营企业生产经营也陷入困境。在这样的背景下，重庆市工商联努力探索在疫情防控新常态下，多渠道、多形式地为民营企业参与“一带一路”建设搭建服务平台，深入推进“两送一防”工作落地。

2020年，重庆市工商联与市政府外办建立了海外民营企业疫情防控及安全保障机制；与市商务委达成了共同推进民营企业融入“一带一路”、共享外经贸工作数据信息、共同推进成立国际合作商会等七项重要共识；与市发改委、市商务委联合举办“云上直播——渝商微课”，为民营企业线上解读抗击疫

情、复工复产、稳定外贸基本盘等相关政策，累计近3万家企业相关人员受益；与四川外国语学院、重庆国际文化交流中心合作共建四川外国语学院拉美营商环境研究中心，计划每年公布一个国家的营商环境，共同为重庆民营企业“走出去”提供拉美国家的法律、政策、经贸等咨询对接服务。

2021年2月，在重庆市工商联及有关部门的协调努力下，重庆民营经济国际合作商会成立，随后，重庆市工商联与商会一起走访重庆广达康复医院、百君律师事务所、光控特斯联（重庆）信息技术有限公司、阿朗斯（重庆）电子商务有限

公司、神驰机电股份有限公司等20余家企业，乐山商会、沧州商会、吉林商会、山西晋中商会等8家商会，了解涉外企业的困难问题和需求，实地指导企业防范化解风险，为帮助民营企业“走出去”“引进来”发挥了积极作用。

民营企业是对外投资的生力军和对外贸易的主力军。引导服务民营企业“走出去”和参与“一带一路”建设，是工商联的重要职责。2021年2月7日，重庆市工商联组织民营企业参加了市政府外办开展的2021年重庆市“走出去”企业境外安全培训会（线上），3月22-23日，再次组织民营企业参加了商务部举办的“第二期RCEP线上培训班”，加强民营企业“走出去”风险研判预警，引导民营企业统筹发展和安全，有效防范化解风险。

同年7月21-24日，重庆市工商联组织企业参加了全国工商联和国家发展改革委在京举办的“民营企业境外投资提质增效防风险培训班”，引导各主体企业进一步做好全球疫情和各国治安环境不稳情况下境外企业和人员安全防范工作。与此同时，联合审计署重庆办共同组织民营企业调研座谈会，开展“我为企业办实事”活动，了解涉外企业的困难问题和需求，积极反映诉求，共同督促市级有关部门协调解决，共商共建共促营商环境优化。

在“学党史、强四信、促发展”大走访大谈心活动中，重庆市委统战部联合重庆市工商联走访重庆市渝联女企业家商会、重庆市渝联家具商会、重庆市四川达州商会、重庆市渝联美容美发商会、重庆市豫商联合会、重庆市民营超市商会、重庆市工商联汽摩商会等多家商会，了解商会工作及企业面临的困难问题，收集企业家意见建议，上报县市人民政府，努力为企业解决实际困难，优化营商环境。通过大走访大谈心活动面对面宣讲政策，引导民营企业科学防控疫情，助推企业高质量发展。结合媒体平台转发各类惠企政策和信息，让民营企业第一时间了解最新动态资讯。

响应：各级工商联“多点开花”

与此同时，重庆市各级工商联积极响应“两送一防”行动，助力

民营企业高质量发展。

在“我为群众办实事”实践活动中，永川区工商联积极优化营商融资环境，开展民营企业融资服务工作，全力推进银企合作，引导金融机构合理降低企业融资成本，增加民营企业贷款投放，提高首贷户比重和信用贷款比重，推动面向“走出去”民营企业的救助补偿机制落地。

渝北区工商联狠抓涉企政策宣传，收集全区扶持民营企业发展政策，编印《扶持民营企业发展政策汇编》两册共计4000本。同时，举办《民法典》专题讲座、“宪法宣传日”活动，搭建“渝北金商平台”，与区金融办共同建立该平台工作群，各驻区金融机构、各基层商协会为成员单位，及时宣传金融政策、金融产品、融资信息，拓宽资金解决渠道。

渝中区工商联持续开展大走访大谈心活动，走访企业200余家，帮助解决企业困难问题上百件，为企业与金融机构牵线搭桥，获得信用贷款11亿元。研发“政小智”企业政策智能服务平台，通过线上宣传+线下专题解读，打通政策落地的“最后一公里”。同时，与青羊区工商联、锦江区工商联深化沟通交流机制，帮助民营企业抢抓机遇。

九龙坡区工商联以商会系统为平台，开展“银企对接月”活动，邀请多家银行在线上开展普惠金融产品推介直播活动，向民营企业家宣传解析普惠金融政策，促进银行和民营企业对接合作，满足企业融资需求。同时筹备召开银企座谈会，组织会员企业与银行负责人面对面交流。

巫山县工商联组织召开“万家企业满意度”暨营商环境调查活动，收集整理各类问题及意见建议80多条，上报县市人民政府，努力为企业解决实际困难，优化营商环境。通过大走访大谈心活动面对面宣讲政策，引导民营企业科学防控疫情，助推企业高质量发展。结合媒体平台转发各类惠企政策和信息，让民营企业第一时间了解最新动态资讯。

动态

云品出海

云南工商联推动跨国经贸合作

【记者马蕊昆明报道】为积极应对新冠肺炎疫情带来的新变化、新挑战，着力推动云南和阿联酋企业加强合作，共拓商机，“云品出海 走向迪拜——中国(云南)-阿联酋(迪拜)云治会”日前在线上线下同步举行，这是双方在疫情背景下，发挥商会职能优势，借助“云”平台服务企业，推动跨国经贸合作的新尝试。

本次活动由云南省工商联和阿联酋迪拜工商会共同举办，云南省驻阿联酋（迪拜）商务代表处协办。云南省工商联从全省9万多名会员中精心挑选了最具云南特色、与阿联酋最有互补性的50多家企业参加现场对接，涉及绿色食品、生物医药、国际贸易等多个领域，涵盖了“云菜”“云花”“云果”“云药”“云茶”“云咖”等云南特色产品，线上线下载超2000家企业参会。

云南省工商联党组书记、常务副主席赵明辉介绍了云南的基本情况。他表示，希望以此次会议为契机，加强双方的经贸交流，推动企业间务实合作，采取积极措施抢抓新业态、新消费、新投资带来的新机遇，化危为机，共同促进区域经济社会的恢复和发展。同时，借助“云交往”为双边企业搭建合作平台，在绿色食品、绿色能源、医疗和大健康产业、现代物流、高端休闲旅游、电子商务、金融服务等领域进一步深化务实合作、实现互利共赢。

近年来，云南与阿联酋的经贸合作保持良好的发展态势。2020年云南省与阿联酋的进出口商品总值为8.92亿美元，同比增长10.6%。云南的蔬菜、水果、鲜花等绿色产品逐渐进入阿联酋市场，受到了当地消费者的欢迎。据不完全统计，截至目前，云南在阿联酋设立了80多家企业。

迪拜工商会驻华首席代表苏丹杰介绍了阿联酋贸易投资环境及企业如何利用迪拜世博会平台拓展商机。云南省驻阿联酋（迪拜）商务代表处副主任李阳介绍了代表处职能及为云南企业提供服务情况。

在本次云治会上，云南省工商联与阿联酋迪拜工商会签署了友好合作协议。云南天生桥农业科技有限责任公司与迪拜CWB咖啡贸易公司签署合作协议。云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司与迪拜MIC海外公司签署合作协议。

活动还举行了中阿企业推介，阿联酋云南省商会会长韦芳介绍云企在阿联酋的投资贸易情况，分享云企走向迪拜的经验。云墨茶叶集团有限责任公司、迪拜沃瑞德花卉公司等多家企业进行了推介。

走访调研

青岛工商联解决民企“急难愁盼”



【本报青岛讯】为进一步推动党史学习教育走深走实，帮助企业解决急难愁盼问题，加强民营经济人士队伍建设，青岛市工商联党组书记杨长军近日带队集中走访了一批民营企业，收效显著。

以差异化数据分析为手段，做好三个“了解”。调研组在走访前对每一名拟走访企业家都作了数据分析，从年龄、性别、学历、政治面貌、企业规模、行业代表性、履职情况、积极主动性、荣誉成就等十几个维度，进行了差异化数据分析，走访人员心里揣着一本“明白账”，有的放矢去走访了解，重点做好三个“了解”：了解企业发展情况，了解企业家真实意愿，了解企业发展难题，沉浸式掌握企业最新、最深入的情况，为后续工作打好数据基础。

以解决急难愁盼为目标，做到五个“深入”。调研以发现、解决企业实际问题为导向，避免蜻蜓点水、走马观花，深入生产一线、销售一线、售后一线，深入管理层、深入职工中，立体全方位收集企业急难愁盼的问题。在青岛东方铁塔有限公司，董事长韩方如提出企业用工难、留工难问题，青岛市工商联主要领导当场联系协调有关部门，现场办公帮助企业牵线搭桥，并在调研后专门抽调人员全面了解行业用人的供需矛盾，与相关部门共同帮助企业解决问题。

以发现更多代表人士为宗旨，建立“纵横”挖掘机制。为更好地加强执常委队伍建设，优化代表人士队伍结构，青岛市工商联建立了纵向依托区（市）工商联、镇（街）商会推荐和横向依托其他政府部门推荐的优秀企业挖掘机制，一大批默默无闻“隐于市”的优秀民营企业进入工商联视野。青岛德国特节能装备股份有限公司就是由胶州市工商联发掘的优秀企业，该企业是一家高科技节能环保装备制造商，在清洁能源与传热节能领域已进入世界前列。此次调研中，调研组专程走进德国特，详细了解企业情况并将之发展为会员企业，调研后继续跟踪关注。

此次调研共走访了6个区市，期间共挖掘发现30余家优秀民营企业，为下一步工作做好了人才储备。（高春蕾）

挖掘人脉资源 实现互利共赢

哈尔滨打好招商引资“亲情牌”

■刘杨 本报记者 刘洁

哈尔滨市工商联在招商引资这场政府全力发动的“大戏”中巧妙发力，通过打好“亲情牌”，挖掘好外埠哈尔滨人脉资源，通过乡贤招商，利用商协会和民营企业“走出去”“请进来”，有力助推招商引资工作，为推进哈尔滨经济高质量发展不断努力。

三场高质量的招商大会

年初以来，哈尔滨市政府确定了在南京、苏州、广州等地进行招商恳谈会，哈尔滨市工商联被列入了承办单位之一。

5月30日-6月1日，哈尔滨市政府代表团在南京、宁波等地对接目标企业和重点项目，参加哈尔滨工业大学南京校友理事会，宣传推介哈尔滨发展优势。

在南京雨润集团，代表团与企业围绕扩大双城生猪养殖基地、做强做大哈肉联品牌等既有项目以及加强健康食品、冷链物流、消费中心等新项目合作达成共识，并现场签订10万吨肉制品研发生产基地项目。在宁波江丰电子材料公司，公司董事长兼首席技术官姚力军博士表示，深深感到哈尔滨招商诚意和产业政策环境优良，并对下一步合作充满信心。双方商定，将在科技成果转化、电子材料产业园、电控智能玻璃、分析检测中心等方面深化合作。

在哈尔滨工业大学南京校友会理事会上，与会校友纷纷表示，故乡情、母校情历久弥坚，近期将回哈尔滨感受发展变化、深入对接交流，努力为哈尔滨振兴发展贡献更多智慧和力量。

5月6日，在广州召开的以“南北融通共谋发展穗哈携手再谱华章”为主题的哈尔滨市政府与广州企业家恳谈会上，多层次、多角度、多领域的哈尔滨有关情况推介引起广大企业家的关注。中瑞医药等15家企业负责人代表进行了发言，他们为参会的300余位企业家现身说法、以商招商，号召大家到哈尔滨考察交流、投资发展。

在此前4月21日于苏州举行的哈尔滨市政府与苏州企业家座谈会上，来自苏州的55家企业表达了抓住哈尔滨新机遇，相互赋能、共赢发展的共同心声。来自智能制造、文化旅游、工程机械、机器人、新材料等领域的17家企业负责人踊跃发言，竞相介绍各自领域情况和主打技术产品，表达出到哈尔滨投资合作、创业发展的积极意愿。

长期服务乡贤的“亲情”回报

三场大型招商活动，哈尔滨市工商联在其中扮演着重要角色。

据哈尔滨市政协副主席、市工商联主席徐伟介绍，年初，他们根据市委、市政府招商引资工作相关要求，制定了对应预案，提出要充分挖掘用

好外埠哈尔滨人脉资源，切实提升外埠哈尔滨人为家乡作贡献的针对性和成功率，努力实现互利共赢。为此，他们提出要推进哈尔滨高质量发展提供动力支撑，积极调动外埠哈尔滨人回报家乡的积极性，以“爱家乡——我为家乡作贡献”为主导，引导哈尔滨籍外埠民营经济人士回乡创业、投资兴业，积极融入到哈尔滨“4+4”产业链中去，实现大发展快发展。

其中，“走出去”的计划意在以“4+4”产业链为核心推介哈尔滨，以长三角、珠三角经济发达地区为主要宣传阵地，大力宣传推介哈尔滨的产业链。这个计划以发达地区的哈尔滨籍企业家为切入点，利用外埠哈尔滨商会的影响力，开展企业家座谈会、恳谈会、哈尔滨城市发展推介会等形式进行招商活动。

同时，他们还制定了“请进来”——以“冰城夏都”为名片，邀请发达地区民营经济人士到哈尔滨寻找投资商机，大力宣传推介哈尔滨冰城夏都的文化旅游优势，让哈尔滨工商联外埠商会、异地商会、境外商会的企业家们聚焦哈尔滨，为哈籍外埠企业家创造再认识家乡，再建设家乡提供契机。

另外，他们以“名校引智”为契机，聚焦哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等名校培训计划，吸引发达地区企业家到哈尔滨学习培训，大力宣传哈尔滨的智力资源，引导他们到哈尔滨投资兴业。

在这样的规划下，哈尔滨市工商联实现了高效的乡贤企业家支持目标：4月26日接到市政府通知“承办哈尔滨市政府与广州企业家恳谈会”任务后，利用短短不足5天的有效工作日，于5月6日上午成功举办“南北融通共谋发展 穗哈合作再谱华章——哈尔滨市政府与广州企业家恳谈会”。预期规模150人的恳谈会，实际有352位广州企业家参加招商恳谈会，进一步扩大了哈尔滨在珠三角地区的招商影响力。

徐伟认为，在短短的有效工作时间内，能邀请到350多位异地企业家参加一场“客场”招商恳谈会，得益于工商联长期为企业家服务的良好姿态，得到了企业家的信任和良好反馈。

“走出去”“请进来”期待更多精彩

徐伟表示，招商工作中，工商联要发挥联系广泛的优势，主动靠前，做好招商工作预案，细化招商工作落实，跟踪梳理招商线索，服务好意向企业。

据介绍，下半年，哈尔滨市工商联拟组织参与一场“走出去”和两场“请进来”的招商引资相关活动：

预计在深圳市开展一次“哈尔滨市政府与港澳企业家恳谈会”，“近几年我们始终与香港各区工商联、深圳哈尔滨商会等商会组织保持联系。”据徐伟介绍，本次活动拟利用商会资源，邀请港澳企业家40人左右参与