



聚焦工商联
关注全联通

2021年11月22日 星期一 第335期

主编：傅春荣 责任编辑：倪硕 校对：李艾国 电话：(010) 56317379 E-mail: jizhebu@vip.sina.com

“两送一防”助力高质量走出去

让民企“走得 outcomes”“走得稳”“走得好”

陕西助推民企融入“一带一路”大格局

■本报记者 刘可 通讯员 马延 王琪儿

2020年10月，按照全国工商联总体安排，陕西省工商联系统及时部署开展了以“送政策、送服务、防风险”为主要内容的助推民营企业高质量“走出去”行动，以搭建信息发布平台、融入“一带一路”建设大格局、加强经贸交流服务、做好法律服务工作等为抓手，通过打造更多载体、拓宽联系渠道，积极为“走出去”民营企业推送精准务实服务。

讲故事：元朝辉与“长安号”

西安国际港务区，出口荷兰的600多台光伏并网逆变器搭乘中欧班列长安号，在围观群众的注目礼中缓缓驶出站台。

这是中欧班列“首列快速通关跨关区出口专列”的发车仪式现场，这趟运输任务也成为了中国首票跨关区出口快通业务，标志着中国海关总署推出的“铁路进出境快速通关”业务模式正式启动。

“我们通过取消转关等中间环节，打造‘一张舱单通到底’的监管服务。仅取消边境口岸转关手续，每年可为企业节约费用约5000万元，这也是我们为了进一步畅通向西开放国际物流大通道而推出的一项重要惠企举措。”西安车站海关关长齐波介绍说。

“使者相望于道，商旅不绝于途。”昔日古丝绸之路上的盛况，如今通过中欧班列(长安号)国际货运班列得以重现。15条中欧常态化开行线路、实现“一带一路”沿线45个国家欧亚大陆全境覆盖，2020年全年3720列开行记录——作为陕西省落实共建“丝绸之路经济带”战略构想、打造“丝绸之路经济带”新起点的重要抓手，长安号不仅成为陕西对外开放的标志和驱动力，更是将丝绸之路从原先的“商贸路”变成产业和人口集聚的“经济带”，同时也将无数搭载“顺风车”“走出去”民企的动人故事，传到了世界各地。

比如元朝辉和阿妮塔。一个是毕业于西安，在电子商务领域的创业者；一个是来自哈萨克斯坦，在西北大学学习汉语的留学姑娘。两个不同国籍，



原本没有任何交集的年轻人，却因“代购”，在西安这座神奇的城市，走到了一起。因为遇到了真爱，元朝辉和阿妮塔，克服了种种阻碍，在2014年修成正果，步入婚姻殿堂。和普通异国恋不同的是，青年西商元朝辉，凭借敏锐的商业嗅觉和创业感觉，从帮妻子“代购”中国日用品到哈萨克斯坦，到在丝路沿线国家做跨境电商，再到搭建平台成为“一带一路”上的文化传播使者，逐步找到了他的商业节奏和人生使命。

这是记者从陕西省西安市工商联听来的故事。早在2016年年底，元朝辉就在阿拉木图建起了占地3万多平方米、拥有1075个独立档口的“丝路城电商卖场”。卖场最早由集装箱打通建造而成，集产品展示和仓储为一体，为每个走出去的中国企业提供约50平方米的档口进行产品展销，并提供物流、仓储、包装等服务。后来元朝辉注册成立了陕西丝路城控股集团有限公司，依托西安向东集散、向西开放的区位优势以及丝路起点的中欧班列，整合了供应链，在“一带一路”沿线国家建设了6个海外仓，自建物流体系，并创办了面向俄语区国家消费者的社交电商平台SRC SHOP。

依托长安号一站式“仓到仓”的跨境物流解决方案，SRC SHOP解决了货物头程运输问题。由于平台采用本地化语言开发、本地化运营，目前已成为中亚地区排名第一的社交电商平台，致力于打造一条中国企业“走出去、引进来”的大通道。

所以，在元朝辉看来，是长安号搭载了他和阿妮塔的爱情，也成就了他“走出去”的事业。

“以前在国外，人家都称呼我为阿妮塔的老公，现在大家终于开始叫我的名字，知道了‘中国’和‘一带一路’。”元朝辉幽默地对记者说。

作为西安市乌兰察布商会的执行会长，80后的元朝辉同时也担任着陕西省电子商务行业协会的副会长和西商青年企业家协会常务副会长。在陕西省工商联和西安市工商联的推动参与下，在中哈企业家委员会第五次会

议上，元朝辉也代表了很多从丝路起点“走出去”的中国民营企业。事实上，从一名普通的跨境电商从业者，到代表中国企业家与“一带一路”国家签署履约国际合作，作为一直被工商联系统培养关注和重点服务的对象，元朝辉也代表了很多从丝路起点“走出去”的中国民营企业。

记者从陕西省工商联了解到，在助力民营企业“出海”，深化“两送一防”行动中，陕西省各级工商联把开展好护航民营企业“走出去”专项行动，与系统协同推进“两送一防”行动结合起来，尤为注重发挥境内外商务代表处作用——目前陕西省总商会在境外设立了11个代表处，并建立了境外陕商商会与国内信息互通机制，依托境外商务代表为企业提供项目信息、商务考察、政策咨询等服务的同时，也能够及时摸排海外风险防范情况。

促合作：俄罗斯没有“红枣加咖啡”

“你们吃过红枣，也喝过咖啡，但用红枣做成的咖啡你们一定没尝过。”曼乔咖啡的区域负责人对着大屏幕介

绍了产自陕北黄土高原的创新产品。

“事实上我也并没有吃过红枣，但我听说过这种植物或者水果。隔着屏幕也能看到咖啡很香的样子，期待你带着红枣咖啡来俄罗斯。”屏幕那头一位外国友人听完翻译后笑着回答，现场氛围友好而愉悦。

在陕西省西咸新区沣东新城中俄丝路创新园，这场特殊的双语“云会议”已经进行到了第4个小时。这是由陕西省“走出去”一站式服务平台组织发起，陕西省工商联支持参与的“中俄商企资源云推荐会”，因为有着中俄双边政策优势以及中俄(俄中)丝路创新园“一园两地”独特的园区资源优势，本次推荐会吸引了51家中外单位参加，陕西良尔集团、陕西同力重工等企业代表通过现场翻译的宣讲推介，与俄方企业进行了深入细致的沟通。

中方参会企业表示，希望能借助自贸区的平台优势发掘新项目，推进中外企业合作，加速企业出海。

“俄罗斯没有红枣加咖啡，我们希望更多更好的俄罗斯商贸资源能够走向中国，同时也衷心欢迎中国企业来俄投资发展。”俄罗斯科技园区代表表示，感谢中国友人能组织举办本次云推荐会，通过陕西省“走出去”一站式服务平台及中俄(俄中)丝路创新园“一园两地”的运作模式，让俄方20家企业能够第一时间和中方建立沟通合作渠道，极大提高了沟通效率。

事实上，陕西省各级工商联一直在创新举办和助推类似活动，不断加强“一带一路”沿线国家工商社团、友好机构的交往，创造机会引导民企主动融入“一带一路”建设大格局。

记者了解到，近年来，陕西省工商联先后与德国Emsland经济协会、香港特区政府驻成都办事处、香港贸发局西安代表处、普华永道(西安)代表处等政府部门、工商社团、专业服务机构多次合作举办各种经贸交流活动，不断帮助民营企业拓宽对外投资渠道和途径、提高国际化经营能力。

同时以答疑解惑、提高企业对外贸易政策获得感为目的，以“推动民营企业围绕共筑‘一带一路’、推进西部大开发形成新格局国家战略、外贸新业态、新模式，拓展跨境电子商务、外

贸综合服务业务、长安号”等为主要内容，综合运用印发汇编、工商联网站、公众号等线上线下相结合形式，及时向各大商会、民营企业精准推送对外贸易信息资讯，帮助企业了解、掌握和用好有关政策信息。其中陕西省工商联系统平台推动的《2021年一季度陕西省外贸进出口情况》《中欧班列“长安号”跑出互利共赢“新速度”》等文章资讯阅读量巨大，得到了“走出去”企业的广泛关注与认可。

重保障：要让企业高质量“走出去”

“护航民营企业‘走出去’专项行动启动以来，中国出口信用保险公司陕西分公司(下称“陕西信保”)与陕西省工商联积极沟通，加强产品和服务交流，多渠道宣介出口信用保险相关政策和服务，以实际行动服务支持民营企业用好用足出口信用保险政策，有效提升国际市场竞争力和风险防范力，为民营企业高质量走出去参与‘一带一路’建设保驾护航。”陕西信保负责人向记者介绍说。

2021年5月，陕西省工商联与陕西信保签署了战略合作协议，共同服务支持民营企业。记者从陕西信保了解到，截至2021年8月底，平台累计服务陕西民营企业658家，承保金额114亿元，支付赔款3280万元。

在平台的保驾护航下，隆基股份、易点网络、斯克赛德等重点民营外贸企业稳定经营，开拓市场。其中全力为隆基光伏马来西亚光伏组件厂两个项目提供的政治风险保障，涉及金额已超过10亿元。在服务小微企业方面，平台年内覆盖小微民营企业数和支持出口额同比为534家和37亿元，同比分别增长了30%和24%。

“近年来，面对错综复杂的国际国内形势特别是新冠肺炎疫情全球蔓延的严峻挑战，开展国际合作遇见了新挑战、新“道阻且长”。在此背景下，工商联不但要发挥平台作用助推民营企业‘走得 outcomes’，更要帮助其‘走得稳’和‘走得好’，着力引导服务民营企业参与‘一带一路’建设，实现高质量发展。”陕西省委统战部副部长、省工商联党组书记吴铁如是说。

“五联五防”增强凝聚力执行力影响力

新时代民营经济统战工作的广东探索

■黄涛

开展“百场党课进千家商会万家家民企”理想信念教育活动、承办第十五届海峡两岸和香港、澳门经贸合作研讨会暨助推粤港澳大湾区建设工商峰会、2021粤港澳大湾区民营企业科技创新峰会暨政务服务和营商环境对接会、广州市工商联联合市工信局实施“专精特新”民营企业扶优计划、深圳市工商联走访调研商协会和民营企业100多家、东莞市工商联共慰问110名执常委、中山市工商联深入基层实施“暖企行动”调研176次、揭阳市工商联联合市纪委每半年随机选取100家民企作为政务服务和营商环境监测点……一连串行动的背后，均指向四个字——“五联五防”。

近年来，广东全省工商联系统以“五联五防”为主要抓手，初步走出了一条特色鲜明的新路子，为各地工商联提供了有益的借鉴。

发挥桥梁纽带和助手作用

“广东省工商联在‘联’字上下功夫，充分发挥桥梁纽带和助手作用，通过‘五联’努力汇集服务新时代‘两个健康’的强大合力。”广东省委统战部副部长、省工商联党组书记雷彪表示。

“主动‘上联’连‘天线’，确保工商联事业发展的正确方向。”雷彪说，坚持党对新时代民营经济统战工作的领导，发挥党组的领导核心作用。于是，广东省工商联建立领导班子成员和部

门负责人向上级领导和对口部门常态化沟通和请示汇报工作制度。此举关键之处在于确保广东省工商联的工作不折不扣贯彻执行党中央决策部署，既符合广东省委、省政府和全国工商联、省委统战部的要求，又结合实际创造性开展工作。

密切“下联”接地气，不断扩大工商联工作有效覆盖。广东建立各级工商联机关领导干部联系服务民营企业 and 商会协会制度，重点在支柱产业和新兴产业、新兴业态、新兴领域培育和发展商会组织，推进“四好”商会、“五好”县级工商联建设，并对地级以上市工商联开展年度工作评价，通报表扬评价等级为A档的地市工商联。

开拓“外联”延手臂，进一步强化工作协同效应。广东省工商联与30多个省直单位建立常态化沟通机制，与公检法司等10多个单位签订交流合作协议，形成保护民营企业合法权益的强大合力，切实增强企业获得感、安全感。去年以来，广东省工商联与统战部、人社、工信、市场监管等单位开展了“优惠政策话你知”“法律服务保权益”“援企稳岗扩就业”“普惠金融促融资”“走访谈心开新局”“落实六促促发展”等系列暖企行动，把疫情对民营企业的影响降到最低。

加强“内联”聚合力，全面提升工商联机关服务效能。制定省工商联机关各部门工作协调配合制度，干部交流轮岗和挂职锻炼、跟班学习制度，选派3名干部到粤东西北地区基层工商

联培养、挂职。广州市工商联选派干部到相关单位交流锻炼，湛江市工商联争取到市委编办明确民营企业投诉中心职责任务、职数。东莞市工商联推动全市32个镇(街道)工商联(商会)挂牌成立青年工作委员会。

健全“互联”强网络，全面提升信息化服务水平。广东省工商联依托数据网络建设民营企业交互、宣教等系统，打造民营企业运行状况、民营经济人士思想状况、营商环境等领域的线上线下即时感知感触体系，实现民营经济统战工作精准实时高效覆盖。广州市工商联开发建设“穗企通”企业互助平台，珠海市工商联打造“珠海市总商会云”小程序，梅州、东莞、中山市工商联建设“智慧工商联”，惠州市工商联升级“惠企服务平台”。

防范服务“两个健康”风险挑战

加强“五联”的同时，雷彪表示，广东省工商联在“防”字上做文章，针对存在问题和薄弱环节，采取措施落实“五防”，努力防范应对服务新时代“两个健康”的风险挑战。

“五防”之一即防止“亲而不清”，切实做到亲而有度。认真执行省纪委监委《广东省构建亲清政商关系实施意见》《省工商联政商交往若干行为规范意见》等制度规定，落实《省工商联党组落实全面从严治党主体责任清单》和《省工商联机关岗位廉政风险点排查及防范措施》。同时，联合广东电视台打造《风云粤商》《粤商大讲堂》等

栏目，大力宣传和弘扬敢为人先、开放务实、崇信守法、爱国奉献的新时代粤商精神。东莞、中山、江门、肇庆等市工商联联合商会、前海深港现代服务业合作区建设以及“一带一路”建设、乡村振兴，积极投身“三大攻坚战”。广东全省8103家民营企业参与“万企帮万村”行动，投入总投资金逾80亿元。共发动1384家会员企业及商协会对接帮扶重点，服务推动38家民营企业解决困难问题。汕尾市工商联组织民营企业家协会委员参加“市委书记倾听委员之声”活动。

防止“自娱自乐”，围绕中心服务大局。引导民营企业积极参与粤港澳大湾区、深圳先行示范区和横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区建设以及“一带一路”建设、乡村振兴，积极投身“三大攻坚战”。广东全省8103家民营企业参与“万企帮万村”行动，投入总投资金逾80亿元。共发动1384家会员企业及商协会对接帮扶重点，服务推动38家民营企业解决困难问题。汕尾市工商联组织民营企业家协会委员参加“市委书记倾听委员之声”活动。

防止“庸懒散拖”，加强模范机关建设。广东省工商联以“三守”(守法律、守纪律、守底线)、“三定”(定岗、定责、定任务)、“三在”(在岗、在行、在状态)、“三进”(进企业、进商会、进基层)、“三用”(用心、用情、用力)、“三落”(落地、落实、落细)的要求，制订29项规章制度，开展“能力建设年”活动，开展党史学习教育、“双周集体学习日”、干部能力提升集中培训，发挥青年理论小组作用，努力建设既精通统战工作又熟悉经济工作的新时代工商联干部队伍。

防止“花拳绣腿”，克服形式主义、官僚主义。自2020年起，广东省工商联每年对重点工作实施项目化管理、每月通报一次重点工作计划落实情况，定期督查和点评，以钉钉子精神强力抓落实。中山、江门、茂名、清远、潮州、云浮等市工商联积极建立纠纷“四风”长效机制，切实减轻基层文件、会议、问卷等负担。

雷彪表示，通过“五联五防”并举，广东省工商联努力去“四化”强“三性”，不断增强凝聚力、执行力、影响力，把工商联建设成为“民营经济人士之家”，进一步推动民营经济统战工作高质量发展。

动态

集中“充电” 云南提升中小微企业经营管理能力

【记者马蕊昆明报道】近日，由云南省工商联主办的云南省中小微企业经营管理能力提升线上培训班开班，本次培训委托浙江大学采取线上培训的方式进行，学制5个月，每周4课时，总计学习80课时。

本次课程着眼中小微企业发展，突出培训实效。按照目前疫情防控的相关要求，结合民营经济人士特点，培训班采取了线上+线下相结合的方式。围绕云南省中小微企业家群体特点与学习需求，通过专题讲座、案例分析等线上教学形式，全面提升中小微企业家的经营管理素养。

记者了解到，本次培训面向云南省中小微企业经营管理者，共有学员70名左右。培训采取“1+N”方式，每户企业限1人报名，报名参训企业要积极组织高管、员工一同学习，创建学习型企业，充分发挥民营企业教育培训的“乘数效应”，1人报名学习全公司广泛参与受益，扩大培训覆盖面。

此外，为保证教学质量，培训班将在线上建立学习社群，选举班委，同时进行分组管理，每组选取一名组长，加强在线学习与在线教学管理；班主任针对每位学员建立学习档案，对每位学员每周线上课程学习进行追踪管理，保证大家学有所得、学有所获、学有所长。

多方联动 湖南提升民企合规合法运营水平

【记者章勇通讯员蒋智平长沙报道】湖南省首期政法系统及律师、民营企业首期同堂培训班日前在湖南省检察院举行开班仪式。此次培训由湖南省高级人民法院、湖南省人民检察院、湖南省公安厅、湖南省司法厅、湖南省工商联、湖南省律师协会主办，全省政法委系统干部、法官、检察官、在警官和律师、民营企业代表共220多名学员参加培训。

据悉，此次培训主题为增进司法人员、律师与企业家的相互了解，提高司法人员优化法治化营商环境、护航民营经济健康发展的认识水平，通力合作，服务全省经济社会发展大局，助力湖南“三高四新”战略实施。培训班还分组赴三一重工、航天凯天环保两家民企参观学习并进行座谈交流。

培训邀请湖南省委党校经济学教研部副主任、教授陈志平作《湖南“三高四新”战略与民企担当》及省律协监事会监事、瀛启律师事务所主任孙创前作《民营企业对法治化营商环境优化的实践期待》，同时还有法院、检察院、公安系统等单位选派的业务专家授课，大家围绕规范公安机关涉企执法行为、企业合规的基本问题的理解应用，共同探讨交流。本次培训在方式上采取集中授课、分组交流、企业实地考察等形式，突显同堂培训效果，增进彼此互信和理解，达到厘清重点、沟通思想、消弭分歧、形成共识目标，不断提升民营企业合规合法运营水平。

湖南省委统战部副部长、省工商联党组书记刘事青强调，法治是最好的营商环境。湖南省工商联与省检察院先后合作推进了“除虫护花”、检察开放日、“检企同堂”培训、涉案企业合规等一系列重点工作；与省高院、省司法厅合作推进全省商会调解组织建设；与省公安厅联合印发了联席会议制度；与省司法厅、省律协联合印发了《关于建立“万所联万会”机制的实施方案》，共同在全省推进“万所联万会”活动。

法律三进 湖北扎实推进“万所联万会”



【本报武汉讯】湖北省工商联副主席彭斌近日带领法律部工作人员、湖北大钢律师事务所律师到湖北省甘肃商会开展法律服务。

彭斌听取了商会会长杜志年关于商会建设及会员企业相关情况的介绍，详细了解了商会换届、调解工作、投诉服务平台注册使用等情况，对商会今年以来所做的工作给予了充分肯定。

彭斌要求，商会要尽快成立人民调解委员会，会长要担任商会人民调解委员会主任，帮助会员企业化解纠纷。充分利用“联企e站”平台功能，提高商会会员注册率，让会员企业通过平台了解政策、学习法规、反映诉求、维护权益。帮助会员企业健全信用制度，指导会员企业进行信用修复，为中小微企业融资提供便利。彭斌表示，随时欢迎商会、民营企业向省工商联反映诉求，将践行“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神，努力为商会、民营企业做好服务。

湖北大钢律师事务所主任熊茂垠为商会会员开展法律知识宣讲，对会员企业遇到的法律问题进行现场解答，并与湖北省甘肃商会签订“万所联万会”战略合作协议。(鄂联宣)